



## カロリーナ・カエターノ CAROLINA CAETANO

商標出願責任者

+55 11 3033 3731

+55 11 96335 9581

carolina.caetano@lickslegal.com

### 業務分野

- ・ 著作権
- ・ 知的財産
- ・ 特許出願手続
- ・ 商標、トレードドレスとパブリシティ権案件
- ・ 商標出願
- ・ 地理的表示

### 言語

- ・ ポルトガル語
- ・ 英語
- ・ スペイン語
- ・ イタリア語

Carolina CaetanoはLicks特許法律事務所サンパウロ事務所の商標出願チーム責任者です。Licks特許法律事務所へ2021年に入所し、商標分野で10年以上の経験を積んでいます。2013年から、ブラジルでトップレベルに位置づけられる知的財産分野の法律事務所です。業務内容はファッション、自動車、エネルギー、医薬、食品、電気通信、オイル・ガス、ヘルスケアなど、多種多様な市場分野の国内外企業の大規模な商標ポートフォリオを含む、商標出願案件が中心です。

技術移転とライセンス契約、著作権、トレードドレス、地理的表示、ファッション法の問題を含む知的財産関連の専門知識を幅広く備えており、国内外の企業で用いられるブラジルのドメイン名についても同様です。国際商標協会 (INTA) Famous and Well-Known Marks Committeeメンバーでもあります。

### 所属

- ・ 国際商標協会 (INTA)
- ・ ブラジル弁護士会 — サンパウロ支部 (OAB/SP)

### 学歴

- ・ センター・オブ・ユナイテッド・メトロポリタン・カレッジ大学 (FMU) 法学士号 (LL.B) (2015年)

### 主な功績

- ・ WTR 1000 — Trademark (2026年、2025年、2024年)
- ・ 知的財産法およびイノベーション分野で影響力ある女性リーダー トップ100 — Academic and Research Excellence (2025年)
- ・ Análise Advocacia Mulher (2021年)
- ・ Análise Advocacia 500 (2020年)

## 執筆・論文

- [O que gerou a mudança de perfil nos pedidos de registros de marca no INPI](#), Jota, 2026;
- [Emergency Task Force Drives Key Changes to Brazilian High-Renown Trademark Guidelines](#), INTA, 2025;
- Mercado de luxo sob pressão: O ‘exposed’ dos fabricantes chineses e os desafios da propriedade intelectual, JOTA, 2025;
- Caetano e a Tropicália: uma análise frente aos direitos de marca, autor e imagem, JOTA, 2025;
- [O registro de nomes como marca: uma análise do caso Vidal v Elster](#), Migalhas, 2024;
- O caso Via S/A e Magazine Luiza: uso de marcas em links patrocinados, Migalhas, 2024;
- [Marca RPM: precedente importante para disputas de marcas em regime de cotitularidade](#), JOTA, 2024;
- A marca “Didi” e os direitos ao pseudônimo e às marcas, Conjur, 2023;
- A quem pertence o domínio larissamanoela.com.br?, Mais Que Direito, 2023;
- [Limites entre o marketing de oportunidade e o direito de imagem](#), Conjur, 2022;
- [Direitos autorais e reflexões sobre as recentes acusações de plágio ao novo clipe da Anitta](#), Migalhas, 2022;
- Creation or cultural appropriation – an analysis facing Prada’s controversial sandal, Mundo Marketing, 2020;
- Miel Gibson e os limites de uso do nome próprio, Migalhas, 2020;
- Azul Tiffany e a questão da proteção de cores como ativos intangíveis, Migalhas, 2020;
- Big Mac’s trademark exclusivity, Correio Braziliense, 2019.